

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Protejeaza-l pentru maine, castiga garantat azi”

Eurolife FFH Asigurări de Viață România

Prezentul Regulament stabileste conditiile de participare si ofera toate informatiile necesare pentru desfasurarea campaniei „**Protejeaza-l pentru maine, castiga garantat azi cu asigurarea all inclusive pentru parinti si copii PRIMA**”.

Perioada desfasurarii Campaniei promotionale este **15 februarie 2021 –31 martie 2021**.

Art. 1. ORGANIZATORUL

(1) Organizatorul Campaniei „**Protejeaza-l pentru maine, castiga garantat azi**” este Eurolife FFH Asigurari de Viata S.A., cu sediul in Bucuresti, Str. Vasile Lascar, nr. 31, Lascar 31 Business center, etaj 10 si 11, sector 2 inscrista la Registrul Comertului din Bucuresti cu nr. J40/3247/2007, cod unic de inregistrare 21112449, fiind autorizata sa functioneze de catre ASF cu nr. 578/17.08.2007, inregistrata in Registrul Asiguratorilor sub numarul RA/061/20.08.2007, denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

(2) Derularea campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, in conditiile prevazute la Art. 4 din prezentul regulament.

Art. 2. TERITORIUL, LOGISTICA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

(1) Campania „**Protejeaza-l pentru maine, castiga garantat azi**”, organizat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfasura in mediu online, in perioada **15 februarie 2021 – 31 martie 2021**, pe site-ul asigurarii pentru copii PRIMA al Organizatorului – Eurolife FFH Asigurari de Viata: <https://www.eurolife-asigurari.ro/asigurarea-prima>

(2) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publicului in modalitatile prevazute la Art. 4.

(3) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie acceptate in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii castigatorilor. In cazul neacceptarii premiilor de catre castigatori, in conditiile prezentului regulament, acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator si nici nu vor mai putea fi revendicate ulterior.

Art. 3. DREPT DE PARTICIPARE

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice (denumite in continuare „Participantii”) care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta peste 18 ani;
- locuiesc in Romania;
- sunt de acord cu conditiile prezentului Regulament.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(3) Prin simpla participare la Campanie, participantii declara faptul ca accepta si cunosc prevederile prezentului Regulament.

Art. 4. Regulamentul Campaniei

- (1) Campania „**Protejeaza-l pentru maine, castiga garantat azi**” se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.
- (2) Regulamentul Campaniei poate fi consultat in mod gratuit, pe pagina de companie a Organizatorului www.eurolife-asigurari.ro.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derularii campaniei, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului pe site-ul organizatorului ori prin orice alt mod care asigura opozabilitatea modificarii.

Art. 5. Mecanismul de desfasurare a campaniei

- (1) Campania „**Protejeaza-l pentru maine, castiga garantat azi**”, desfasoara in perioada **15 februarie 2021 – 31 martie 2021**.
- (2) Pentru a participa la Concurs, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarea conditie:
 - a. sa achizitioneze online de pe platforma <https://www.eurolife-asigurari.ro/asigurarea-prima> o polita de asigurare PRIMA (valida, indiferent de valoarea primei lunare)) de la Eurolife FFH Asigurari de Viata, in perioada in care se deruleaza aceasta campanie
- (3) Participarea in campanie se poate face pana **miercuri, 31 martie 2021, ora 23:59**, atunci cand Organizatorul va incheia campania.
- (4) Premiul se va acorda fiecarui participant in campanie la fiecare polita de asigurare PRIMA contractata online de pe platforma <https://www.eurolife-asigurari.ro/asigurarea-prima> si consta intr-un voucher valoric Carturesti, in valoare fixa de **200** (doua sute lei) **net, TVA inclus**.
- (5) Voucherul electronic Carturesti nu este nominal, este transmisibil si are valabilitate de 6 luni de la emitere si poate fi utilizat o singura data pentru achizitia unui produs sau mai multor produse disponibile in stoc din magazinul online www.carturesti.ro.
- (6) Voucherul va fi transmis de catre Organizator prin email fiecarui castigator in parte, in termen de 72 de ore de la emiterea Politei de Asigurare PRIMA si confirmarea platii.

Art. 6. PREMIILE

- (1) Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei campanii constau in vouchere valorice in valoare de 200 lei net, fiecare.
- (2) Premiile vor fi acceptate de catre castigatori in maximum 3 (trei) zile de la data contactarii printr-un simplu mail de reply la mailul transmis de catre Organizator care va contine voucherul electronic.
- (3) Castigatorii acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.
- (4) Premiul va fi trimis prin email la adresa specificata la inregistrarea in contul Eurolife FFH, o data cu achizitia asigurarii PRIMA, iar organizatorul campaniei nu este raspunzator de corectitudinea datelor completate de catre participantul la campanie.

Art. 7. TAXE SI IMPOZITE

- (1) Premiile peste 600 lei sunt impozitate cu impozit pe venituri din premii, iar impozitul datorat de castigator va fi calculat, suportat, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Eurolife FFH Asigurari de Viata S.A., conform legislatiei aplicabile in vigoare.
- (2) Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Eurolife FFH Asigurari de Viata S.A. este obligat sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015, cu modificarile

ulterioare, privind Codul Fiscal. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului vor fi suportate de catre castigator.

Art. 8. DESCALIFICARE

- (1) In cazul in care oricare dintre participantii in campanie lezeaza sau afecteaza imaginea organizatorului sau a altor participanti, acesta va fi exclus din campanie.
- (2) Orice incercare de fraudare a concursului, prin diverse metode, va conduce automat la eliminarea din concurs a utilizatorului.
- (3) Fiecare participant poate castiga doar un singur premiu pentru fiecare polita incheiata.

Art. 9. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

- (1) Campania poate inceta inainte de termen, numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania. Intreruperea sau incetarea acestui concurs se va comunica prin publicare pe pagina de Facebook a Organizatorului si pe website-ul acestuia.
- (2) Situatiilor avute in vedere la Art. 8 le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.
- (3) In situatiile avute in vedere la Art. 8, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Art. 4.

Art. 10 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- (2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile pe care le considera necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a lua orice masura legala pe care o considera necesara, inclusiv dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 11. Responsabilitate

- (1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantul adera si accepta prezentul Regulament.
- (2) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - situatiile in care castigatorii nu pot fi contactati utilizand datele de contact furnizate catre Eurolife FFH Asigurari de Viata S.A.;
 - corectitudinea datelor inregistrate de participanti;
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor de contact inscrise in Campanie;
 - eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie.

ART. 12. DIVERSE

- (1) In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe din regulile de participare, mentionate in prezentul Regulament, nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul.

ART. 13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

CE DATE COLECTAM?

Date de identificare, cum ar fi, dar nelimitat la: numele si prenumele, varsta participantului, telefon si adresa de e-mail, adresa de corespondenta, colectata de la castigatori de catre angajatul Organizatorului, pentru transmiterea premiului premiului, conform Art. 6

DE UNDE COLECTAM DATELE CU CARACTER PERSONAL?

Datele cu caracter personal se colecteaza direct de la participanti.

DE CE COLECTAM SI CUM PRELUCRAM DATELE CU CARACTER PERSONAL?

Datele cu caracter personal pe care le colectam vor face obiectul prelucrării de catre societate strict in scopul oferirii premiilor anuntate, respectiv pentru identificarea persoanelor vizate, dar si pentru conformarea societatii cu obligatiile impuse prin legislatia in vigoare, precum si pentru prevenirea si combaterea cazurilor de fraudă impotriva societatii si/sau societatilor apartinand Grupului din care face parte si societatea. Pentru prevenirea fraudei, se pot utiliza mijloace si metode automate de prelucrare a datelor cu caracter personal;

Colectarea si prelucrarea datelor persoanelor vizate pentru scopurile mentionate mai sus are ca temei: consimtamantul persoanei vizate, dar si interesul legitim al societatii.

CAT TIMP PASTRAM DATELE CU CARACTER PERSONAL?

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal pe toata durata campaniei, pana la receptionarea premiului de catre castigatori.

Daca legea sau alte acte normative obliga societatea sa pastreze datele cu caracter personal pentru o perioada mai mare decat cea mentionata anterior, durata de pastrare se prelungeste in consecinta.

De asemenea, daca la sfarsitul acestor perioade sunt in desfasurare actiuni judecatoresti in care sunt implicate oricare dintre societatile apartinand Grupului, care privesc persoanele vizate, direct sau indirect, termenul de pastrare mentionat mai sus se prelungeste pana la emiterea unei decizii judecatoresti definitive.

Dupa expirarea perioadelor de timp mentionate anterior, in cazul persoanelor vizate care nu detin sau nu mai detin produse ale Organizatorului, datele cu caracter personal ale sale se distrug.

CINE PRIMESTE DATELE CU CARACTER PERSONAL? Conducerea si angajatii Organizatorului, care au competente cu privire la incheierea, administrarea si derularea operatiunilor societatii;

Societatile din cadrul Grupului pentru o deservire unitara a clientilor lor si pentru informarea acestora in legatura cu noile produse si servicii, daca va fi cazul.

Specialistii si expertii care colaboreaza cu societatea, cercetatori, societati de asistenta, societati colaboratoare care ofera servicii postale (curierat), orice fel de persoane care ofera consultanta (juridica, financiara etc.), persoane fizice si juridice, precum si prestatori de servicii de dezvoltare si mentenanta a aplicatiilor informatice, cu conditia pastrarii secretului profesional, in orice conditii;

In cazuri speciale, fie pentru apararea drepturilor societatii, fie atunci cand se prevede acest lucru prin prevederi ale legii sau decizii ale instantelor de judecata, ale Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau ale altor autoritati independente, datele cu caracter personal pot fi transferate unor avocati, executori judecatoresti, instante de judecata sau organe ale parchetului, autoritati sau institutii publice, sau functionari ai acestora, precum si catre alte terte persoane.

CUM PROTEJAM DATELE CU CARACTER PERSONAL?

În vederea asigurării protecției necesare cu privire la datele persoanelor vizate cu caracter personal, există implementate măsuri organizatorice corespunzătoare și sunt utilizate mijloace tehnologice de protecție adecvate în cadrul unui sistem de management al securității informatice.

CARE SUNT DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE ȘI CUM POT FI EXERCITATE?

Dreptul de acces: dreptul de a cunoaște ce date cu caracter personal colectăm, păstrăm și prelucram, precum și proveniența acestora;

Dreptul la rectificare: dreptul de a solicita corectarea sau/si completarea acestora, astfel încât să fie complete și exacte, prin transmiterea/depunerea oricărui document justificativ necesare, din care rezultă nevoia de corectare sau completare;

Dreptul la restricționarea prelucrării: dreptul de a solicita limitarea prelucrării datelor cu caracter personal sau/si de a refuza orice prelucrare pe mai departe a acestora.

Dreptul la ștergerea datelor: dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal, în cazul în care fie a expirat perioada legală de păstrare a acestora, fie este vorba de date care nu au legătură cu derularea Campaniei și nici cu demonstrarea, justificarea sau documentarea drepturilor sau obligațiilor care izvorăsc, direct sau indirect, din aceasta;

Dreptul la portabilitatea datelor: dreptul de a solicita ca datele cu caracter personal să fie transferate către alta societate;

Dreptul la opoziție: dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal, inclusiv creării de profiluri, atunci când (i) prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini care servește unui interes public, (ii) prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de societate și/sau de o societate din cadrul Grupului;

Dreptul de nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice sau care va afecta semnificativ;

Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile în orice fel.

Plângerile pot fi depuse la registratura generală de la sediul Autorității Naționale de de Supraveghere sau pot fi transmise prin poștă, inclusiv cea electronică, ori prin utilizarea formularului electronic, disponibil pe pagina de internet a autorității, la secțiunea Plângeri https://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro.

Exercitarea drepturilor se poate face printr-o cerere scrisă, prin transmiterea unui email la adresa: dporomania@eurolife.gr.